

# STADT NEUSTADT A.D.DONAU

Die Stadt Neustadt a.d.Donau sucht  
**zum nächstmöglichen Zeitpunkt** eine/-n engagierte/-n



## Mitarbeiter/-in für Online-Marketing und Pressearbeit

für die Tourist-Information Bad Gögging (**Befristet für die Dauer des Mutterschutzes und der Elternzeit der Stelleninhaberin voraussichtlich bis zum 10.10.2018**)

Bad Gögging, im Bayerischen Golf- und Thermenland gelegen, ist ein Kur- und Urlaubsort mit einer hervorragenden Gesundheitskompetenz und attraktiven Freizeitmöglichkeiten (ca. 2.400 Betten, ca. 480.000 Übernachtungen/Jahr). Die Tourist-Information Bad Gögging ist Anlaufstelle für Gäste und Urlauber und ist außerdem für die regionale und überregionale Vermarktung des Ortes zuständig.

### Ihre Aufgaben:

- Betreuung der Seite [www.bad-goegging.de](http://www.bad-goegging.de) (inhaltlich und technisch)
- Content-Erstellung für die Website und für soziale Netzwerke
- Zusammenarbeit mit Agenturen, touristischen Partnern und Dienstleistern (in Zusammenhang mit dem CMS, Onlinebuchbarkeit, Entwicklung, Einbindung und Pflege von diversen Modulen sowie Tourenportal, ContentAds usw.)
- Fortführen und Auswerten der Statistiken
- Umsetzung diverser Online-Kampagnen und Optimierung der Landingpages
- Beratung der Gastgeber hinsichtlich der Online-Vermarktung
- Koordination, Weiterentwicklung und Kampagnen Bad Gögging in sozialen Netzwerken
- Kontrolle und Verbesserung der Einträge in allen gängigen touristischen Portalen
- Unterstützung im Bereich Presse/PR (Organisation von Pressereisen, Erstellen von Pressemeldungen, Pflege Presseportal, Kooperation mit Presseagenturen)
- Verwaltung der Bilderdatenbank

### Ihr Profil:

Sie besitzen idealerweise eine erfolgreich absolviertes touristisches Studium oder eine entsprechende Ausbildung in den Bereichen IT/Medien und/oder nach Möglichkeit entsprechende Berufserfahrung. Sie verfügen über eine hohe digitale Affinität. Sie sind zudem mit Content Management Systemen (CMS) und Reservierungssystemen vertraut. Zuverlässigkeit, selbstständiges Arbeiten sowie Teamfähigkeit setzen wir voraus. Sie sollten außerdem attraktive webgerechte Texte bzw. Presstexte formulieren können und natürlich ein Herz für den Tourismus besitzen.

Die Bezahlung erfolgt entsprechend den persönlichen Voraussetzungen und den Bestimmungen des TVöD.

Wir weisen Sie darauf hin, dass schwerbehinderte Menschen bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt werden.

Haben wir Sie neugierig gemacht? Dann senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit Ihrem möglichen Eintrittstermin **bis spätestens 12.05.2017** an:

**Stadt Neustadt a.d.Donau**  
**Frau Susanne Wagner**  
**Stadtplatz 1**  
**93333 Neustadt a.d.Donau**  
**Per E-Mail: [Susanne.Wagner@neustadt-do.de](mailto:Susanne.Wagner@neustadt-do.de)**

Weitere Informationen erhalten Sie bei der Tourist-Info Bad Gögging:  
Astrid Rundler (Tel. 09445/9575-10)